



*Ешанкулов Адилбек Еркинбекович,
начальник управления Департамента
подзаконных актов Министерства юстиции РК,
магистрант Казахского гуманитарно-юридического
университета*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Конституция Республики Казахстан закрепляет право каждого человека на жизнь, на охрану здоровья, право на благополучную окружающую природную среду; на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением; на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для его жизни, здоровья, окружающей среды, а также не причинял вреда имуществу потребителя. Каждый имеет право на признание его правосубъектности и вправе защищать свои права и свободы всеми не противоречащими закону способами, включая необходимую оборону. Каждый имеет право на судебную защиту своих прав и свобод.

В условиях объективно существующей необходимости удовлетворения гражданами собственных нужд, значимых для их жизни и здоровья либо обеспечивающих достойный уровень существования, качество производимых товаров и оказываемых услуг имеет первостепенное значение для максимального удовлетворения их потребностей.

Между тем в условиях современного рынка товаров и услуг существует насущная необходимость законодательного обеспечения безопасности потребительского рынка, продиктованная низким качеством многих товаров и в целом - их опасностью для людей; фальсификацией не только товаров, но и товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков и др., что, в свою очередь, нарушает общепризнанный принцип соответствия товаров и услуг комплексу и уровню требований, установленных и закрепленных в соответствующих и надлежаще оформленных документах.

В условиях нестабильной рыночной экономики производители часто навязывают потреби-

лям выгодные только для себя условия приобретения товаров и услуг.

Помимо этого в стране отсутствует система всеобщего потребительского образования и просвещения, а анализ судебной практики показывает, что деятельность судебных органов далеко не в полной мере отвечает задачам защиты прав потребителей.

В этой связи особо актуальным представляется конституционно-правовой статус потребителя, характеризующий его положение в обществе и связь прав потребителя с другими конституционными правами граждан Республики Казахстан.

Проблемы защиты прав потребителя имеют большое теоретическое и практическое значение, занимают важное место в деятельности специалистов различных отраслей знаний, в том числе юристов.

Переход к рыночной экономике, основанной на свободе предпринимательства, повлек за собой рост количества товаропроизводителей, исполнителей различных услуг. В сложившихся условиях взаимоотношения потребителей и предпринимателей должны выйти на новую ступень своего развития, характеризующуюся удовлетворением потребностей населения в высоком качестве товаров, работ и услуг.

Несмотря на то, что на сегодняшний день в Казахстане действует нормативная база, гарантирующая потребителю основные права, соответствующие международным стандартам, несовершенство системы юридического обеспечения прав потребителей порождает множество проблем. Практика свидетельствует о систематических злоупотреблениях со стороны профессиональных участников рыночных отношений, основанных на отсутствии действенных законодательно закрепленных механизмов защиты потребителями своих прав. На протяжении всей

истории развития современного государства изменялся правовой статус субъектов потребительских отношений, трансформировались формы защиты прав потребителей, усложнялась ответственность. В связи с этим глубокое понимание всей специфики системы юридического обеспечения защиты прав потребителей невозможно без анализа ее возникновения и развития.

Последние двадцать лет можно назвать временем поиска отечественным законодателем разумного баланса между правами потребителей и продавцов, производителей, изготовителей. За это время во многих государствах мира, особенно Европы, были созданы государственные органы специальной компетенции, имеющие своей основной задачей защиту прав потребителей. Как показывают находящиеся в открытом доступе данные, важную роль в системе защиты прав потребителей играют общественные организации. Так, при обращении потребителей непосредственно к органу власти за защитой своих прав не удается положительно разрешить возникшую проблему в каждом пятом случае, а при обращении в общественные организации - не удачных исходов в десять раз меньше [1, с. 8].

На сегодняшний день важным является отход от практики понижения судами размера законной неустойки по искам потребителей, ориентация на увеличение суммы компенсации за причиненный моральный вред, а также создание условий, способствующих доступности квалифицированной юридической помощи.

Существование вышеизложенных проблем объясняется, в том числе, особенностями сформировавшейся на протяжении длительного времени национальной модели правосознания, в рамках которой потребитель не осознавал возможности бороться за расширение и гарантированность своих прав.

В современных условиях совершенствование юридических средств и форм защиты прав потребителей должно стать одним из приоритетных направлений деятельности государства.

На сегодняшний день защита прав потребителей является составной частью деятельности государства по охране прав, свобод человека и гражданина. Законодательная власть находится в поисках эффективных юридических средств воздействия на потребительские отношения, что подтверждается систематическим внесением в действующие нормативные правовые акты изменений, дополнений. Выбор юридических средств осложняется тем, что, с одной стороны, они должны защищать потребителей как уязвимую

катеорию участников рынка, а с другой стороны не должны нарушать разумный баланс между правами потребителей и их контрагентов.

Кроме самой природы потребительских отношений и сопутствующих ей экономических условий, важную роль в становлении законодательства в сфере защиты прав потребителей сыграла трансформация правового сознания покупателей. Формирующееся в ограниченных рамках потребительского рынка, правосознание современного потребителя в условиях развития рыночных отношений выступило важным фактором в выравнивании экономических позиций потребителя и продавца. Ранее плановая экономика исключала возможность широкого развертывания товарно-денежных отношений, ограничивала потребителя в его основных правах: выбор, цена, качество определялись государством. В условиях развития рыночных отношений потребители осознали возможность выступать за расширение и гарантированность своих прав, и как итог, усилить свое воздействие на производителей, продавцов. Массовое производство, новые технологии привели к учащению случаев продажи некачественных товаров и в результате способствовали возникновению организованного движения потребителей по защите своих прав, которое положило начало тенденции формирования в некоторых государствах, например, в России, отдельного законодательства, направленного на защиту прав потребителей [2, с. 47].

Сама защита прав потребителей представляет собой деятельность государственных органов, общественных организаций и самих потребителей, направленную на восстановление, компенсацию, а также устранение препятствий для дальнейшей реализации прав потребителей. Она осуществляется посредством применения совокупности элементов защиты (формы, средств и способов) в определенном законом порядке.

Юридическая защита прав отдельной категории лиц совпадает по своим общим признакам с юридической защитой в целом, однако имеет свои особенности, вытекающие из специфики регулируемых отношений. Специфика потребительских отношений проявляется, прежде всего, в их субъектном составе — одной из сторон таких правоотношений всегда выступает потребитель - физическое лицо. Это, как правило, «слабая» сторона в договоре. Контрагент потребителя всегда находится в более выгодном положении, что также влечет многочисленные проблемы как законодательного, теоретического, так и практического порядка.

В Казахстане на темы о защите прав потре-

бителей за последние 20 лет защищена всего одна диссертация [3, с. 30], в 2010 году принят новый Закон «О защите прав потребителей», что дает все основания говорить об особой актуальности, новизне и проблемности вопроса о защите конституционных прав потребителей.

Использованная литература

1. Данилов В.В. Защита прав потребителей в системе конституционных прав человека в России. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. – Москва, 2010.
2. Райлян А.А. Теоретические основы потребительского права России: цивилистическое исследование. Автореф. дисс. докт. юрид. наук. - Казань, 2007. - 47 с.
3. Квятковская Т.Г. Проблемы совершенствования законодательства о защите прав потребителей в Республике Казахстан. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. – Алматы, 2002. - 30 с.



Осы мақала тұтынушылар құқықтарының бірқатар шешілмеген мәселелерін, сондай-ақ, тұтынушылар нарқы қауіпсіздігін заңнамалық қамтамасыз ету қажеттігін ашады.

В настоящей статье раскрывается ряд существующих проблем защиты прав потребителей, а также необходимость законодательного обеспечения безопасности потребительского рынка.

The present article describes a number of existing consumer protection issues as well as the need for a legal security of the consumer market.

Түйін сөздер: конституциялық құқық, тұтынушы, тауар шығарушы, азамат, қоғамдық мекемелер, жүйе, қорғау.

Ключевые слова: конституционное право, потребитель, товаропроизводитель, гражданин, общественные организации, система, защита.

Keywords: constitutional law, consumer, commodity producer, citizen, community organizations, system, protection.

