

ВЕСТНИК ИНСТИТУТА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
И ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАУЧНО-ПРАВОВОЙ ЖУРНАЛ
ISSN 2788-5283
eISSN 2788-5291
ТОМ 80 НОМЕР 4(2025), 159-175

УДК 347.73
ГРНТИ 10.23.21
DOI 10.52026/2788-5291_2025_80_4_159
Научная статья

© Ю.С. Костяная^{1*}, А.К. Курманова², 2025

¹ Институт парламентаризма, Астана, Казахстан

² Национальный университет обороны Республики Казахстан, Астана, Казахстан
(e-mail: ¹k_yuliya_s7@mail.ru; ²k.aigul_k@mail.ru)

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена исследованию семейного предпринимательства как важного элемента устойчивого социально-экономического развития Республики Казахстан. Цель работы - анализ текущего состояния семейного бизнеса, его особенностей и проблем правового регулирования, а также обоснование необходимости законодательной поддержки. В исследовании использован сравнительно-правовой метод, позволяющий сопоставить опыт Казахстана с практикой таких стран, как США, Германия, Япония и Турция, где семейное предпринимательство регулируется отдельными нормативными актами. Также применены методы анализа нормативных документов и доктринальных источников. Результаты исследования показывают, что семейные предприятия обладают уникальными характеристиками: устойчивостью к экономическим вызовам, преемственностью и тесными связями внутри коллектива. Выделены две группы семейного бизнеса: малые фирмы, где заняты члены семьи, и крупные компании, передающиеся по наследству. В Казахстане семейные предприятия представлены преимущественно малыми компаниями, часто действующими в сельской местности. Авторы подчеркивают необходимость законодательного закрепления правового статуса семейного бизнеса. Предлагается два подхода: внесение изменений в существующие кодексы или принятие отдельного закона о семейном предпринимательстве. Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов при разработке законодательных инициатив и государственных программ поддержки семейного бизнеса. В качестве вывода в научной работе можно определить необходимость государственного стимулирования развития семейных предприятий, что позволит обеспечить охрану традиционных форм ведения бизнеса и экономический рост государства. А это положительные факторы для упрочения региональных сообществ и экономическом развитии страны в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, зарубежный опыт, семейная конституция, семейные предприятия и компании, государственная поддержка.

* автор для корреспонденции. E-mail: k_yuliya_s7@mail.ru.

Введение

В настоящее время одним из основных показателей стабильности экономики и уровня жизни населения государства является уровень формирования и развития доли малого и среднего бизнеса. Поддержка малого и среднего предпринимательства имеет положительные стороны в отношении появления рабочих мест, повышения благосостояния населения, конкурентоспособности отечественных производителей и, как следствие, экономического роста, что можно увидеть на примере успешного опыта стран Европы, Азии и США. В них малый и средний бизнес представляет собой фактор развития экономики государства и социальной стабильности, гарантирующий устойчивость к кризисным ситуациям. В Послании народу Казахстана «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество», глава государства Касым-Жомарт Токаев отметил, что «при оказании финансовой поддержки государство будет отдавать приоритет конкурентоспособным малым и средним предприятиям» [1]. Опора на семейное взаимодействие, когда содействие и вовлеченность членов семьи, особенно в начале образования, выступает в качестве характерной особенности малого предпринимательства.

Предпринимательство, основанное на семейных взаимоотношениях, содействует укреплению социальной стабильности. Это объясняется повышенной ответственностью в отношении трудового коллектива, а значит, формированию надежных рабочих мест и увеличению материального состояния людей.

При этом сохранение семейных ценностей позволяют осуществить долгосрочное планирование в развитии бизнеса с участием последующих поколений, что также содействует формированию экономического успеха данного бизнеса.

Однако, как отмечает Муханова А.Е., чтобы быть семейной фирмой, капитал компании, как и она сама должны оставаться исключительно в руках семьи и передаваться по наследству [2, с. 1210]. Автор предлагает классифицировать семейные компании на две основные категории в зависимости от их капитальной структуры, методов управления и масштабов деятельности.

Первая категория семейных компаний охватывает малый бизнес с численностью до 10 человек, где сотрудники – это родственники. Она делится на два подкласса: предприятия одной семьи и нескольких родственных семей.

Предприятия, основанные одной семьей, отличаются отсутствием формальных структур управления, что делает их гибкими, но ограничивает возможности роста. Управление осуществляется главой семьи, а задачи распределяются без строгой иерархии. Здесь речь идет в основном об индивидуальном предпринимательстве и данный подкласс является наиболее распространённым по миру.

Компании, основанные несколькими родственными семьями, обладают более формализованной структурой и иерархией. Здесь семейные отношения трансформируются в деловые, а обязанности разделяются между управленцами и подчиненными.

Вторая категория включает крупные компании, передающиеся по наследству из поколения в поколение. Эти предприятия управляются семейными кланами и контролируются через семейный пакет акций. Крупные семейные компании обладают значительным влиянием на экономику благодаря устойчивой структуре и долговечности.

Материалы и методы

При выполнении исследования использовались общенаучные и специальные методы познания, такие как сравнительно-правовой метод, анализ нормативно-правовых актов, историко-правовой и доктринальный анализ. Теоретической базой исследования послужили труды казахстанских и зарубежных ученых, материалы докладов международных организаций и аналитические данные по вопросам семейного предпринимательства.

Нормативную базу исследования составили Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, Кодекс о браке (супружестве) и семье, а также зарубежные законодательные акты, включая Закон о семейном предприятии Японии, Закон «О семейном предпринимательстве» Узбекистана и Федеральный декрет-закон ОАЭ №37/2022. В работе также были использованы положения национального законодательства государств Европы, США и Турции для анализа правового регулирования семейного бизнеса.

В результате исследования предложены рекомендации по совершенствованию правового регулирования семейного предпринимательства в Казахстане, вклю-

чая внесение изменений в действующие кодексы и разработку отдельного закона о семейном предпринимательстве. Работа выполнялась в контексте изучения опыта законодательного реформирования семейного бизнеса и его роли в устойчивом социально-экономическом развитии.

Результаты

Можно отметить, что объем акционерного пакета для семейной компании в государствах разный. В частности, Германия и США определяет примерно четвертую часть от общего объема акций, который должен быть самым большим. Половину от всего объема акций требуется для определения в качестве семейной в Финляндии.

Для Республики Казахстан больше характерно развитие небольших семейных компаний. Как отмечает Джулаева А.М., что «малый бизнес часто является семейным бизнесом, особенно на стадии возникновения и становления, т.к. опирается на поддержку членов семьи.» [3, с. 42].

Нормы казахстанского законодательства практически не охватывают понятие семейного бизнеса, за исключением индивидуального предпринимательства. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан регулирует вопросы ведения семейного бизнеса, определяя правовые, экономические и социальные условия для предпринимателей и закрепляет, что семейное предпринимательство, осуществляется на базе общей совместной собственности крестьянского хозяйства или общей совместной собственности на приватизирован-

ное жилище.

В Казахстане концепция семейного бизнеса тесно связана с культурными традициями и является одной из форм поддержания и передачи семейных ценностей из поколения в поколение. Нельзя не согласиться с Джулаевой А.М., что семейные традиции, которые являются неотъемлемой частью культурного наследия любого народа, особенно укоренены в сельских районах. Эти районы меньше всего подвергаются влиянию внешних изменений и новшеств, что делает их более устойчивыми к культурной эрозии. Сельское хозяйство, пронизанное духом традиционности, сильно зависит от приверженности населения к сельской жизни. Именно в такой среде семейный бизнес находит благодатную почву для своего развития, поскольку именно здесь можно полноценно реализовать традиционные методы ведения хозяйства, сочетая их с современными подходами к бизнесу. Данные особенности сельскохозяйственной области делают ее привлекательной для содействия в развитии и поддержки со стороны государства в отношении семейных предприятий.

Однако, полагаем, что на сегодняшний день в нашей стране уже давно назрела необходимость законодательного урегулирования семейного предпринимательства как отдельного вида.

По мнению Ершовой И.В., что «если нет достаточно четких различий между семейным и малым предпринимательством, то нет и необходимости создания новых правовых категорий, конструкций, формирования специального правового режима экономической (предпринимательской) деятельности субъекта семейного пред-

принимательства, отличного от субъекта малого предпринимательства» [4].

Можно выделить некоторые особенности семейного предпринимательства [5, с. 25].

В первую очередь, это относится к установлению управления бизнесом в отношении членов семьи. Выражением такой особенности в управлении является наличие в собственности мажоритарной или существенной долей в акционерном или долевом капитале. Это дает возможности семье определять приоритеты в концептуальном планировании в бизнесе, а также гарантировать сменяемость в управлении компанией, а также обеспечивать ее охрану от неблагоприятных воздействий со стороны.

Второй особенностью выступает область, рассчитанная на следование традиционных ценностей и коллективную деятельность членов семьи. Видами деятельности, в которых больше всего представлены семейные компании, могут быть сельскохозяйственное производство, пищевая и легкая промышленность, общественное питание. Они наиболее привлекательны для семейного предпринимательства в связи с тем, что позволяют инвестировать знания и навыки членов семьи и передать их будущим поколениям, а также использовать местные ресурсы.

Характер трудовых и внутрихозяйственных взаимоотношений является третьей особенностью, поскольку в центре взаимодействия коллектива лежат не только документы компании, но и семейные связи, основанные на доверии и взаимопонимании. Эта черта способствует обеспечению высокой

надежности и долгосрочного развития семейной компании.

По мнению некоторых исследователей [6], одной из особенностей семейного предпринимательства выступает личное участие его владельцев. Они не только являются собственниками, но и непосредственно участвуют в деятельности семейного бизнеса. Такая форма предпринимательства позволяет обеспечить защиту ее целей всеми участниками и объединение семейных и корпоративных задач.

Все указанные выше особенности, в частности, управление семьей бизнесом, особый характер трудовых и внутрихозяйственных взаимоотношений, особая область ведения бизнеса, личное участие ее владельцев, в комплексе образуют фундамент для точного определения и разграничения семейного предпринимательства от иных его форм. Таким образом, данные особенности определяют семейное предпринимательство в качестве стабильного и особого способа, имеющего важное значение для экономики и общества в целом.

Для мирового семейного бизнеса характерны некоторые особенности [7]. В странах с высокими затратами на наемный труд семейный бизнес играет важную роль. Одной из ключевых особенностей таких предприятий является экономическая целесообразность, обусловленная использованием труда членов семьи для снижения издержек. Это особенно актуально для малых и средних компаний. Привлечение членов семьи, готовых работать за минимальную оплату, позволяет минимизировать расходы на за-

работную плату и поддерживать жизнеспособность предприятия. Поэтому данная особенность наиболее выражена в развитых странах, таких как страны Европы и США, где стоимость труда особенно высока.

Одним из особенностей семейного бизнеса выступает преобладание больших холдингов, компаний, корпораций, которые передаются по наследству из поколения в поколение. Эта особенность обеспечивает не только долговечность таких компаний, но и позволяет сохранять внутри семьи корпоративные ценности, накопленные знания и проверенные бизнес-модели. Примером успешного наследственного семейного бизнеса является Англия, где около 16% семейных предприятий в настоящее время представлены потомками более четырех поколений. Больше 60% граждан Швеции входят в штат компаний, представляющих собой семейный бизнес. Существенное число компаний, чей ежегодный доход составляет более полутора миллиона евро, сосредоточено в Италии, что свидетельствует о высокой эффективности и конкурентоспособности семейного бизнеса в этой стране [8, с. 54].

Семейные компании занимают значительное место в мировой экономике. В Европе они составляют от 65% до 80% всех компаний и обеспечивают до 50% рабочих мест. В Великобритании и США на семейных предприятиях работает около 60% трудоспособного населения¹. Крупнейшая семейная компания — Wall-Mart, а среди известных брендов в топ-50 семейных бизнесов входят Ford, Estee Lauder, Dell, Nike и другие.

¹ Примеры семейного бизнеса: дело по любви // URL: <https://getcompass.ru/blog/posts/primery->

Во Франции корпорация Peugeot занимает лидирующие позиции в автомобильной отрасли, а часовая марка Tissot, основанная в 1853 году, успешно продается по всему миру. В Японии 96% компаний - семейные, и многие из них существуют более двух веков. Самая старая японская компания - отель «Хоси-Рёкан», работающий с 728 года².

Италия и Франция также имеют многовековую традицию семейного бизнеса, как, например, семья Маринелли, занимающаяся литьём колоколов более 1000 лет, и винодельня де Гулэн. Семейную историю имеют множество фирм и торговых марок известных по всему миру, среди них: Oral-B, Siemens, Adidas, Samsung Electronics и другие³.

В Турции семейный бизнес доминирует: 58 из 100 самых быстроразвивающихся компаний страны - семейные⁴. Турецкие компании особенно выделяют-ся семейными традициями и уважением к старшим, что влияет на управление и передачу бизнеса между поколениями.

С учетом интенсивного развития семейного бизнеса в некоторых странах приняты отдельные законы о регулировании семейного предпринимательства. Так, общественные отношения в области создания и управления семейными компаниями в Японии

рассматриваются законом о семейном предприятии (Family Business Act) от 1973 года.

Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве»⁵. 16 марта 2012 года рассматривает исследуемый институт как инициативную деятельность, которая реализуется посредством привлечения членов семьи для получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность. При этом форма организации семейного предпринимательства может определяться посредством создания юридического лица либо без его образования. Специфика законодательного регулирования в данном отношении выражается в признании семейной компании как отдельного юридического лица, как вида организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Новый Федеральный декрет-закон №37/2022 о семейном бизнесе вступил в силу в январе 2023 года в ОАЭ. Он охватывает все эмираты и касается семейных компаний, работающих на территории ОАЭ⁶. Согласно закону, семейным предприятием является «любая компания, в которой большая часть долей или акций принадлежит лицам, относящимся к одной семье, и которая зарегистрирована в федеральном реестре как семейное предприятие».

семейного-бизнеса (дата обращения: 14.11.2024).

² Свой чужой. Кадровый менеджмент // URL: <https://q-media.ru/archive/384623543> (дата обращения: 25.11.2024).

³ Семейный бизнес или что такое хорошо и что такое плохо // URL: <https://vc.ru/life/143773-semeinyi-biznes-chto-takoe-horosho-i-chto-takoe-ploho-4-naedine-so-skype> (дата обращения: 25.11.2024).

⁴ В Турции больше всего процветают семейные фирмы, созданные во время правления ПСР // URL: <https://mk-turkey.ru/economics/2019/05/21/mo-v-turcii-bolshe-vsego-procvetayut-semejnye.html> (дата обращения: 25.11.2024).

⁵ Закон Республики Узбекистан 26 апреля 2012 года №ЗРУ-327 «О семейном предпринимательстве» // URL: <https://www.lex.uz/acts/2004954/> (дата обращения: 25.11.2024).

⁶ Семейный бизнес в Эмиратах получил новые гарантии // URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advice/semeynyy-biznes-v-emiratakh-poluchil-novye-garantii/?ysclid=lvkxfquwe0250620175> (дата обращения: 27.12.2024).

Однако, во многих странах нормы о семейном предпринимательстве содержатся в гражданском законодательстве и не имеют отдельного закона. Так Законом №89/20127 в Гражданский кодекс Чешской Республики (ГК ЧР) был введен новый институт семейного предпринимательства [9, с. 375]. Нормы ГК ЧР относительно деятельности семейного предприятия применяются лишь при отсутствии регулирования, установленного на уровне устава, кооператива или иным институциональным образом.

Исходя из опыта зарубежных стран, можно отметить, что в Республике Казахстан существует необходимость законодательного реформирования вопросов семейного предпринимательства.

Обсуждение

Развитие семейного предпринимательства является важным элементом устойчивого экономического и социального развития. Поддержка семейных бизнесов на всех уровнях - от финансовой до образовательной и юридической - позволит создать прочную основу для экономического роста и социального благополучия.

Семейное предпринимательство должно стать приоритетным направлением государственной политики и общественной поддержки, чтобы обеспечить устойчивое развитие и процветание семейных предприятий, которые являются основой местных экономик и сообществ.

Добиться всех этих целей можно двумя способами. Первый, на наш взгляд первоначальный способ, это внесение соответствующих поправок в Предпринимательский, Гражданский, Налоговый кодек-

сы Республики Казахстан кодекс, в Кодекс о браке и семье в части определения что собой представляет семейное предпринимательство, каким образом создается семейное предприятие, на каких условиях, определить участников, их права и обязанности и ряд других дополнений и изменений.

Данные дополнения нужны в целях совершенствования правового механизма, обеспечивающего регулирование отношений, возникающих в сфере семейного бизнеса, эффективного решения актуальных социальных, профессиональных и стратегических вопросов, связанных с ведением семейного предпринимательства, а также устранения правовых пробелов в области законодательства о семейном бизнесе с учётом национального и международного опыта. Всё это поможет поддержать развитие семейного бизнеса, что в первую очередь, положительно скажется на стимулировании предпринимательства в целом.

Естественно, ведение семейного предпринимательства имеет специфические опасности, которые могут выражаться, к примеру, в процессе управления, когда внутрисемейные взаимоотношения могут отрицательно повлиять на принимаемые решения и на само руководство компанией. В связи с тем, что зачастую при такой форме бизнеса отсутствуют параллельные источники финансирования, возможности для формирования дополнительного капитала ограничены. Семейное предпринимательство может зависеть от возможных конфликтов между членами семьи. В таком случае его управление может

быть тяжелым, что создает угрозу для материального ущерба или банкротства семейной компании.

Поэтому очень важно законодательно урегулировать все возможные риски деятельности семейного предприятия, предусмотреть способы решения споров, предусмотреть меры финансовой поддержки семейного бизнеса, что является очень важным вкладом в развитие экономики страны.

Второй способ – это принятие отдельного закона, направленного на регулирование вопросов семейного предпринимательства.

По мнению Левушкина А.Н. достаточно привлекательной выглядит модель правового регулирования семейного предпринимательства, предусматривающая действие отдельного специального закона о семейном предпринимательстве, устанавливающая особый правовой статус этой формы предпринимательской деятельности [10, с. 19].

Отсутствие специального законодательного акта, направленного на регулирование семейного предпринимательства без четкого определения термина как следствие создают значительные правовые пробелы и неопределенность в организации и функционировании такого рода бизнеса [11, с. 54]. Эти правовые неясности становятся серьезным барьером для эффективного развития семейных предприятий, так как без четкой правовой базы затрудняется предоставление государственной поддержки, необходимой для их роста и укрепления.

Отсутствие специального законодательства не только затрудняет деятельность самих семейных предприятий, но и ограничивает возможности их

взаимодействия с внешними партнерами и государственными органами.

Независимо от того, каким путем идти в процессе развития и поддержки семейного предпринимательства существует несколько ключевых моментов, которые следует определить в первую очередь: понятие семейного предпринимательства, семейная конституция, определение круга лиц семейного предприятия и другие.

Современная юридическая наука по-разному определяет институт семейного предпринимательства. Согласно Назаровой Т.Ю., к нему можно отнести предприятия, где большой объем имущества либо возможности управления находится у членов одной семьи. При этом некоторые из них являются работниками данного предприятия [12, с. 12].

Получается, исследуемый институт характеризуется тем, что члены одной семьи не только владеют и контролируют бизнес, но и непосредственно участвуют в его повседневной работе, занимая ключевые позиции или выполняя важные функции в управлении и развитии компании. В такой структуре семейные связи играют решающую роль в принятии стратегических и операционных решений, а также в определении долгосрочных целей и перспектив предприятия.

Более развернутое определение ученых-юристов определяет семейное предпринимательство как семейное предпринимательство – это инициативная деятельность членов семьи и их родственников, которые одновременно выступают собственниками и работниками созданного или приобретенного

ими предприятия. Цель такой деятельности – удовлетворение потребностей общества путём организации производства и продажи товаров и услуг. При этом предприниматели постоянно отслеживают изменения в спросе конечных потребителей и стремятся поддерживать и формировать спрос через продуманную маркетинговую стратегию, творческий подход и внедрение инноваций. [13, с. 125]. Таким образом, деятельность семейного предприятия характеризуется активным участием членов семьи и их родственников, которые организуют производство и сбыт товаров и услуг. Благодаря продуманной маркетинговой стратегии, творческим подходам и инновациям, предприятие стремится не только удовлетворить, но и воссоздать спрос на свою продукцию и услуги, обеспечивая таким образом устойчивое развитие бизнеса.

На этапе становления такой бизнес представляет собой небольшое предприятие, обладающее потенциалом для расширения и трансформации. Шипицына К.С. определяет семейное предпринимательство как формат, который находится обычно на грани самозанятости и малого предпринимательства [14, с. 633].

Согласно определению, предложенному Савиной Т.Н. и Щанкиной Т.В., семейное предпринимательство – это одна из форм малого предпринимательства, которая характеризуется наличием родственных связей между работниками и собственниками предприятия [15].

В мировой практике также отсутствует единство в вопросах понятия «семейного предпри-

нимательства», и в каждой стране различаются критерии отнесения бизнеса к семейному в определении дефиниции «семейное предприятие». В США и Германии семейным предпринимательством считается бизнес, в котором семье принадлежит более 25% акций компании, а в странах Скандинавии – не менее 50% акционерного капитала [16, с. 139].

Принимая во внимание всё вышеперечисленное, семейное предпринимательство можно определить, как трудовое объединение лиц, выступающее в форме семейного предприятия, которое создается его членами на добровольной основе. Это предприятие базируется на совместных активах, принадлежащих членам семьи, и направлено на создание и продажу продукции, выполнение задач или предоставление услуг.

Семейный бизнес является особым видом малого предпринимательства, объединяющим хозяйственную и рабочую деятельность внутри одной семьи или среди родственников. Это не просто бизнес-структура, а социально-институциональная система [17, с. 13], которая взаимодействует и развивается в контексте социальных отношений между её членами.

Немаловажным вопросом является то, что для успешного функционирования компании и сохранения института семьи крайне важно обеспечить правильное регулирование, которое будет способствовать поддержанию устойчивого делового курса и гармонии внутри организации. Методы и инструменты, используемые для достижения этой цели, могут существенно различаться в зависимости от страны. Одни стра-

ны могут делать акцент на жестком правовом регулировании и четком разграничении семейных и бизнес-отношений, тогда как другие могут предоставлять более гибкие инструменты, позволяющие учитывать уникальные особенности каждого семейного предприятия.

В Испании в сфере семейного бизнеса разрабатываются специальные регулирующие механизмы, такие как семейные протоколы, которые определяют роль и участие членов семьи в управлении предприятием. Также могут создаваться семейные советы, которые способствуют решению конфликтов и вопросов, не охваченных протоколом или договорными соглашениями [18, с. 46]. Для обеспечения сохранности капитала семьи в Португалии применяются специализированные соглашения о партнёрстве, подписание которых направлено на предупреждение возможных внутрисемейных конфликтов и противоречий, что могут способствовать дестабилизации деятельности предприятия. Такой механизм позволяет не допускать споры между членами семьи, не позволяя проектировать их на предпринимательскую деятельность. Тем самым разрешаются сразу две задачи: конфликтные ситуации не выносятся за рамки семейных взаимоотношений и на личные отношения не влияют разногласия по поводу бизнеса.

Принятие семейной конституции является важным шагом для обеспечения устойчивости и успешного функционирования бизнеса. Карагусов Ф. [19] отмечает, что семейная конституция является инструментом семейного управления бизнесом (предприни-

мательским делом), рекомендуемым передовой практикой корпоративного управления.

Относительно ведения семейного предпринимательства семейная конституция выступает как основной документ, который имеет ряд достоинств. Во первых, документ направлен на установление конкретного функционала в отношении членов семьи, которые участвуют в руководстве бизнеса. Таким образом, предупреждается появление возможных конфликтных ситуаций, так как каждым понимаются свои функции и границы ответственности. Кроме того, в конституции отражаются положения и порядок в вопросах разрешений стратегических вопросов, что целесообразно в отношении сменяемости, возможности передачи контроля, разделении доходов. Конституция вносит в бизнес семейные традиции и ценности, тем самым сплачивая и объединяя членов семьи. А также она может стать инструкцией для последующих поколений в целях обеспечения стабильности ведения предпринимательской деятельности.

Семейная конституция должна содержать в себе правила взаимоотношений членов семьи, ценности, которым семья должна следовать в своем бизнесе, сведения об органах управления, о главе и членов семейного предприятия и ряд других вопросов.

Другим немаловажным вопросом является определение круга лиц семейного предприятия. Согласно Кодексу Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье»⁷, семья – это круг лиц, связанных правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства,

⁷ Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2011 года №518-IV. О браке (супружестве) и семье

усыновления или иной формы воспитания детей, и направленных на развитие семейных отношений. Близкие родственники: родители, дети, усыновители, усыновленные, братья и сестры (полнородные и неполнородные), бабушка, дедушка, внуки.

Полагаем, целесообразным определить членами семейного предприятия супругов, близких родственников и других члены семьи, которые в численности должны составлять не более пяти-семи членов семьи.

Такое ограничение круга участников семейного бизнеса только супругами и близкими родственниками имеет несколько важных целей и логических обоснований. Одним из характерных особенностей в данном отношении выступает непосредственное участие членов семьи, задействованных в бизнесе. Тем самым исключается формальность участия некоторых членов семьи, которые никаким образом не могут влиять на деятельность семейного предприятия. Это не соответствует природе семейного предпринимательства, где каждый участник принимает непосредственное участие в нем. Ограничение в количестве определяет возможность и ответственность члена семьи за свою деятельность в бизнесе.

Определение числа участников семейного предпринимательства посредством их ограничения позволяет облегчить управление и взаимоотношения внутри компании. Небольшое количество людей в бизнесе уменьшает количество времени, необходимое для принятия решений и увеличивает эффективность реализации задач.

Тем самым, семейное предприятие оперативно сможет реагировать на различные внешние факторы.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что семейное предпринимательство представляет собой одно из необходимых условий обеспечения экономического роста государства и повышения уровня жизни населения. Такая форма предпринимательской деятельности опирается на традиционные ценности и при этом способствует улучшению общественно-хозяйственных взаимоотношений в стране. Семейные предприятия отличают способность к быстрым изменениям, сопротивляемость к внешнему воздействию, что помогает им противодействовать негативным ситуациям и содействовать росту экономического благополучия населения.

При этом немаловажно отметить необходимость государственной поддержки в развитии семейного предпринимательства [20]. Для успешного начала и быстрого и эффективного роста бизнеса могут помочь такие меры государственного стимулирования, как дотации, целевое финансирование (гранты) и кредиты на выгодных условиях. Обучение предпринимателей посредством проведения различных семинаров по менеджменту, юридической консультации представляют участникам семейного предпринимательства средства уменьшения правовых рисков, разработки и введения новшеств, ведения бизнеса в целом. Проведение коммуникационных мероприятий для обмена опытом между

предпринимателями в данной области дает возможность повышения потенциала компании и их взаимодействия в будущем[21].

Поддержка семейного предпринимательства может стать одним из способов для эффективного экономического роста Республики Казахстан. Это может стать важнейшим фактором в развитии семейных ценностей и устоев, что является фундаментом менталитета казахстанского народа.

В целом развитие семейного предпринимательства в Казахстане требует комплексного подхода, включающего как законодательное реформирование, так и активную государственную поддержку. Только при создании благоприятных условий для семейных бизнесов можно ожидать их полноценного развития, что в конечном итоге принесет значительные социальные и экономические выгоды для всего общества.

Список литературы:

1. Послание Главы государства К. Токаева народу Казахстана «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество». Режим доступа: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130> (дата обращения: 25.12.2024).
2. Муханова А.Е. и др. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства // Фундаментальные исследования. 2015. №11-6. С.1210-1214.
3. Джулаева А.М. Проблемы развития семейного бизнеса в современной экономике // Вестник КазНУ. Сер. Экономическая. 2014. №3. С. 41-47.
4. Ершова И.В., Трофимова Е.В. Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в контексте поиска перспективных направлений поддержки иных сегментов отечественной экономики // Актуальные проблемы российского права. 2023. №18(2). С.103-115. Режим доступа: <https://doi.org/10.17803/1994-1471.2023.147.2.103-115> (дата обращения: 02.12.2024).
5. Мохов А.А. Семейное и малое предпринимательство в современной России: доктрина и законодательство // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2017. №2. С. 25-28.
6. Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. 2018. №3 (43). С. 206-217.
7. Евстигнеева К.В., Лунова Е.А. Особенности ведения семейного бизнеса в России // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013004812> (дата обращения: 08.11.2024).
8. Шнуровозова Т. Семейный бизнес по-русски. М.: Дашков и К. 2010. 208 с.
9. Тельшев В.В. Практика применения специальных норм для семейного предприятия в системе права зарубежных стран // Образование и право. 2020. №6. С. 375-380.
10. Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство в системе малого и среднего предпринимательства: правовая природа и пути развития // Актуальные проблемы российского права. 2018. №11 (96). С. 19-25.
11. Пономарев Д.А. Понятие и признаки семейного предпринимательства // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2023. Т. 11. №5. С. 54-64.
12. Назарова Т.Ю. Семейное предпринимательство в Российской Федерации: направления развития: дис.канд. экон. наук. Тамбов, 2008. 149 с.
13. Баранец Н.И. Семейное предпринимательство как социально-экономическая проблема / Ученые записки. 2007. №4. С. 124-131.
14. Шипицына К.С. Перспективы и проблемы семейного предпринимательства:

российская реальность // Экономические науки. 2015. №8. С. 633-635.

15. Савина Т.Н., Щанкина Т.В. Развитие семейного предпринимательства как способ борьбы с бедностью. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-semeynogo-predprinimatelstva-kak-sposob-borby-s-bednostyu> (дата обращения: 12.12.2024).

16. Салиенко Н.В., Кочетков Ю.В. Новое поколение российских предпринимателей: семейный аспект // Вестник ТГУ. Вып. 7 (111). 2012. С.138-142.

17. Плотнокова И.А. Институциональное развитие семейных предприятий в сфере малого бизнеса (на примере Пензенской области): дис. ... канд. социол. наук. – Пенза. 2015. 247 с.

18. Родионова М.Е., Коровина Я.Е. Социально-психологические особенности управления коллективом в семейном бизнесе (на примере европейских стран) // Социосфера. 2013. №. 4-2. С.46-51.

19. Карагузов Ф. Семейная конституция как инструмент управления в семейном бизнесе [представление концепции семейной конституции и контрольные вопросы для обсуждения на тему: «Разработка Семейной конституции» и закрепления материала]. Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39057817&pos=6;-106#pos=6;-106 (дата обращения: 25.12.2024).

20. Nursyam H. Increasing family entrepreneurship opportunities. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/376304920_Article_review_INCREASING_FAMILY_ENTREPRENEURSHIP_OPPORTUNITIES (date of reference: 12.12.2024).

21. Bettinelli C., Fayolle A., Randerson K. Family Entrepreneurship: A Developing Field. Режим доступа: <https://www.nowpublishers.com/article/DownloadSummary/ENT-049> (date of reference: 12.12.2024).

© Ю.С. Костяная¹, А.К. Курманова², 2025

¹ Парламентаризм институты, Астана, Қазақстан

² ҚР Ұлттық қорғаныс университеті, Астана, Қазақстан
(e-mail: ¹k_yuliya_s7@mail.ru; ²k.aigul_k@mail.ru)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ОТБАСЫЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ: ШАҒЫН БИЗНЕСТІ ҚОЛДАУҒА ЖАҢА КӨЗҚАРАС

Аннотация. Мақала Қазақстан Республикасының тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуының маңызды элементі ретінде отбасылық кәсіпкерлікті зерттеуге арналған. Жұмыстың мақсаты - отбасылық бизнестің ағымдағы жағдайын, оның ерекшеліктері мен құқықтық реттеу мәселелерін талдау, сондай-ақ заңнамалық қолдау қажеттілігін негіздеу. Зерттеуде Қазақстанның тәжірибесін отбасылық кәсіпкерлік жекелеген нормативтік актілермен реттелетін АҚШ, Германия, Жапония және Түркия сияқты елдердің тәжірибесімен салыстыруға мүмкіндік беретін салыстырмалы-құқықтық әдіс пайдаланылды. Нормативтік құжаттар мен доктриналық дереккөздерді талдау әдістері де қолданылды. Зерттеу нәтижелері отбасылық кәсіпорындардың бірегей сипаттамалары бар екенін көрсетеді: экономикалық қиындықтарға төзімділік, сабақтастық және ұжым ішіндегі тығыз байланыстар. Отбасылық бизнестің екі тобы бар: отбасы мүшелері жұмыс істейтін шағын фирмалар және мұрагерлік ірі компаниялар. Қазақстанда отбасылық кәсіпорындар көбінесе ауылдық жерлерде жұмыс істейтін шағын компаниялармен ұсынылған. Авторлар отбасылық бизнестің құқықтық мәртебесін заңнамалық тұрғыдан бекіту қажеттілігін атап көрсетеді. Екі тәсіл ұсынылады: қолданыстағы кодекстерге өзгерістер енгізу немесе отбасылық кәсіпкерлік туралы жеке заң қабылдау. Жұмыстың практикалық маңыздылығы заңнамалық бастамалар мен отбасылық бизнесті қолдаудың мемлекеттік бағдарламаларын әзірлеу кезінде нәтижелерді пайдалану мүмкіндігі болып табылады. Зерттеу нәтижелері отбасылық кәсіпкерлікті қолдау мемлекеттік саясаттың басымдығы болуы керек екенін растайды,

бұл жергілікті қауымдастықтарды нығайтуға және экономиканың тұрақты дамуына ықпал ете отырып, экономикалық тұрақтылықты арттыруға және мәдени дәстүрлерді сақтауға мүмкіндік береді.

Түйінді сөздер: отбасылық кәсіпкерлік, шетелдік тәжірибе, отбасылық конституция, отбасылық кәсіпорындар мен компаниялар, мемлекеттік қолдау.

© Yu.S. Kostyanaya¹, A.K.Kurmanova², 2025

¹ Institute of Parliamentarism, Astana, Kazakhstan

² National Defense University of the Republic of Kazakhstan, Astana, Kazakhstan
(e-mail:¹k_yuliya_s7@mail.ru; ²k.aigul_k@mail.ru)

DEVELOPMENT OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: A NEW PERSPECTIVE ON SMALL BUSINESS SUPPORT

Abstract. The article is devoted to the study of family entrepreneurship as an important element of sustainable socio-economic development of the Republic of Kazakhstan. The purpose of the work is to analyze the current state of the family business, its features and problems of legal regulation, as well as substantiate the need for legislative support. The study uses a comparative legal method that allows comparing the experience of Kazakhstan with the practice of such countries as the USA, Germany, Japan and Turkey, where family business is regulated by separate regulations. The methods of analysis of normative documents and doctrinal sources are also applied. The results of the study show that family-owned enterprises have unique characteristics: resilience to economic challenges, continuity and close ties within the team. There are two groups of family businesses: small firms where family members are employed, and large companies that are inherited. In Kazakhstan, family-owned enterprises are mainly represented by small companies, often operating in rural areas. The authors emphasize the need for legislative consolidation of the legal status of the family business. We propose two approaches: amendments to existing codes or the adoption of a separate law on family entrepreneurship. The practical significance of the work lies in the possibility of using the results in the development of legislative initiatives and government programs to support family businesses. The findings of the study confirm that support for family entrepreneurship should become a priority of state policy, which will increase economic sustainability and preserve cultural traditions, contributing to the strengthening of local communities and sustainable economic development.

Keywords: family entrepreneurship, foreign experience, family constitution, family enterprises and companies, government support.

References:

1. Poslanie Glavy gosudarstva K. Tokaeva narodu Kazahstana «Spravedlivoe gosudarstvo. Edinaya natsiya. Blagopoluchnoe obshchestvo». Rezhim dostupa: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130> (data obraschheniya: 25.12.2024).
2. Muhanova A.E. i dr. Osobennosti razvitiya semeinogo biznesa kak formy predprinimatelstva // Fundamentalnye issledovaniya. 2015. №11-6. S. 1210-1214.
3. Dzhulaeva A.M. Problemy razvitiya semeinogo biznesa v sovremennoi ekonomike // Vestnik KazNU. Ser. Ekonomicheskaya. 2014. №3. S. 41-47.
4. Ershova I.V., Trofimova E.V. Spetsialnyi pravovoi rezhim deyatel'nosti sub'yektov malogo i srednego biznesa v kontekste poiska perspektivnykh napravleniy podderzhki inyh segmentov otechestvennoi ekonomiki // Aktualnye problemy rossiyskogo prava. 2023. №18(2). S.103-115. <https://doi.org/10.17803/1994-1471.2023.147.2.103-115> (data obraschheniya: 02.12.2024).
5. Mohov A.A. Semeinoe i maloe predprinimatelstvo v sovremennoi Rossii: doktrina i zakonodatelstvo // Zhurnal predprinimatelskogo i korporativnogo prava. 2017. №2. S. 25-28.

6. Levushkin A.N. Semeinoe predprinimatelstvo i semeinyi biznes: ponyatie, pravovaya priroda i perspektivy razvitiya // Vestnik universiteta imeni O.E. Kutafina. 2018. №3 (43). S. 206-217.
7. Evstigneeva K.V., Luneva E.A. Osobennosti vedeniya semeinogo biznesa v Rossii // Materialy V Mezhdunarodnoi studencheskoi nauchnoj konferentsii «Studencheskiy nauchny forum». Rezhim dostupa: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013004812> (data obrashcheniya: 08.11.2024).
8. Shnurovozova T. Semeinyi biznes po-russki. M.: Dashkov i K, 2010. 208 s.
9. Telyshev V.V. Praktika primeneniya spetsialnyh norm dlya semeinogo predpriyatiya v sisteme prava zarubezhnyh stran // Obrazovanie i pravo. 2020. №6. S. 375-380.
10. Levushkin A.N. Semeinoe predprinimatelstvo v sisteme malogo i srednego predprinimatelstva: pravovaya priroda i puti razvitiya // Aktualnye problemy rossiyskogo prava. 2018. №11 (96). S. 19-25.
11. Ponomarev D.A. Ponyatie i priznaki semeinogo predprinimatelstva // Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya i pravo. 2023. T.11. №5. S. 54-64.
12. Nazarova T.Yu. Semeinoe predprinimatelstvo v Rossiyskoi Federatsii: napravleniya razvitiya: dis.kand. ekon. nauk. Tambov. 2008. 149 s.
13. Baranets N.I. Semeinoe predprinimatelstvo kak sotsialno-ekonomicheskaya problema / Uchenye zapiski. 2007. №4. S.124-131.
14. Shipitsyna K.S. Perspektivy i problemy semeinogo predprinimatelstva: rossiyskaya realnost // Ekonomicheskie nauki. 2015. №8. S. 633-635.
15. Savina T.N., Shhankina T.V. Razvitie semeinogo predprinimatelstva kak sposob borby s bednostyu. Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-semeynogo-predprinimatelstva-kak-sposob-borby-s-bednostyu> (data obrashcheniya: 12.12.2024).
16. Salienko N.V., Kochetkov Yu.V. Novoe pokolenie rossiyskikh predprinimatelei: semeinyi aspekt // Vestnik TGU. Vyp. 7 (111). 2012. S.138-142.
17. Plotnikova I.A. Institutsionalnoe razvitie semeinyh predpriyatij v sfere malogo biznesa (na primere Penzenskoi oblasti): dis. ... kand. sotsiol. nauk. Penza, 2015. 247 s.
18. Rodionova M.E., Korovina Ja.E. Socialno-psihologicheskie osobennosti upravleniya kolektivom v semeinom biznese (na primere evropeiskih stran) // Sotsiosfera. 2013. №. 4-2. S.46-51.
19. Karagusov F. Semeinaya konstitutsiya kak instrument upravleniya v semeinom biznese [predstavlenie kontseptsii semeinoj konstitutsii i kontrolnye voprosy dlya obsuzhdeniya na temu: «Razrabotka Semeinoi konstitutsii» i zakrepleniya materiala]. Rezhim dostupa: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39057817&pos=6;-106#pos=6;-106 (data obrashcheniya: 25.12.2024).
20. Nursyam H. Increasing family entrepreneurship opportunities // https://www.researchgate.net/publication/376304920_Article_review_INCREASING_FAMILY_ENTREPRENEURSHIP_OPPORTUNITIES (date of reference: 12.12.2024).
21. Bettinelli C., Fayolle A., Randerson K. Family Entrepreneurship: A Developing Field. Rezhim dostupa: <https://www.nowpublishers.com/article/DownloadSummary/ENT-049> (date of reference: 12.12.2024).

Авторлар туралы мәліметтер:

Костяная Юлия Сергеевна - заң ғылымдарының магистрі, Қазақстан Республикасының Парламентаризм институтінің аға маманы, Мәңгілік ел данғылы, 8/2, 010000), Астана, Қазақстан.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5693-9496>;

Scopus Author ID: 57200531382;

e-mail: k_yuliya_s7@mail.ru.

Курманова Айгуль Куанышевна - заң ғылымдарының кандидаты, Қазақстан Республикасының Ұлттық қорғаныс университетінің мемлекеттің жұмылдыру дайындығы кафедрасының доценті, Тұран данғылы, 72, 010000, Астана, Қазақстан.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0450-3671>;

Researcher ID WoS: AAV-5824-2021;

Scopus Author iD: 57210435972;
e-mail: k.aigul_k@mail.ru.

Алғыс. Авторлар сарапшылық пікірі мен сындарлы көзқарасы үшін рецензенттерге алғыс білдіреді.

Дәйексөз келтіру үшін. Костяная Ю.С., Курманова А.К. Қазақстан Республикасында отбасылық кәсіпкерлікті дамыту: шағын бизнесті қолдауға жаңа көзқарас // Қазақстан Республикасының Заңнама және құқықтық ақпарат институтының Жаршысы. Ғылыми-құқықтық журнал. 2025;80(4): DOI – https://doi.org/10.52026/2788-5291_2025_80_4_159.

Авторлардың қосқан үлесі:

Костяная Ю.С. - материалдар мен әдістер, талқылау, нәтижелер, қорытынды, әдебиет және авторлар туралы ақпарат, шет елдердің тәжірибесі бөлігінде талқылау, библиографиялық дереккөздерді зерттеу.

Курманова А.К. - аннотация, кіріспе, транслитерация, шет елдердің тәжірибесі бөлігінде талқылау, библиографиялық дереккөздерді зерттеу, әдебиет және авторлар туралы ақпарат.

Мүдделер қақтығысы туралы ақпарат. Авторлар мүдделер қақтығысының жоқтығын туралы мәлімдейді.

Қаржыландыру көзі. Авторлар зерттеу жүргізу кезінде қаржыландырудың жоқтығын туралы мәлімдейді.

Мақала редакцияға келіп түсті: 13.01.2025; рецензиялаудан кейін келіп түсті: 25.06.2025; басып шығаруға қабылданды: 23.12.2025.

Авторлар қолжазбаның соңғы нұсқасын оқып, мақұлдады.

Сведения об авторах:

Костяная Юлия Сергеевна - магистр юридических наук, главный специалист Института парламентаризма, проспект Мәңгілік ел, 8/2, 010000, Астана, Казахстан.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5693-9496>;

Scopus Author iD: 57200531382;

e-mail: k_yuliya_s7@mail.ru.

Курманова Айгуль Куанышевна - кандидат юридических наук, доцент кафедры мобилизационной подготовки государства Национального университета обороны Республики Казахстан, проспект Туран, 72, 010000, Астана, Казахстан

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0450-3671>;

Researcher iD WoS: AAV-5824-2021;

Scopus Author iD: 57210435972;

e-mail: k.aigul_k@mail.ru.

Благодарности. Авторы выражают благодарность рецензентам за экспертное мнение и конструктивный подход.

Для цитирования. Костяная Ю.С., Курманова А.К. Развитие семейного предпринимательства в Республике Казахстан: новый взгляд на поддержку малого бизнеса // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. Научно-правовой журнал. 2025;80(4): DOI – https://doi.org/10.52026/2788-5291_2025_80_4_159.

Вклад авторов:

Костяная Ю.С. - материалы и методы, обсуждение, результаты, заключение,

литература и инфо об авторах, обсуждение в части опыта зарубежных стран, изучение библиографических источников.

Курманова А.К. - аннотация, введение, транслитерация, обсуждение в части опыта зарубежных стран, изучение библиографических источников, литература и инфо об авторах.

Информация о конфликте интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Источник финансирования. Авторы заявляют об отсутствии финансирования при проведении исследования.

Статья поступила в редакцию: 13.01.2025; поступила после рецензирования: 25.06.2025; принята в печать: 23.12.2025.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Information about authors:

Kostyanaya Yuliya Sergeevna - master of Law, Chief Specialist of the Institute of Parliamentarism of the Republic of Kazakhstan, 8/2, Mangilik el Avenue, 010000, Astana, Kazakhstan.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5693-9496>;

Scopus Author iD: 57200531382;

e-mail: k_yuliya_s7@mail.ru.

Kurmanova Aigul Kuanyshevna - candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of mobilization training of the state at the National Defense University of the Republic of Kazakhstan, 72, Turan Avenue, 010000, Astana, Kazakhstan.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0450-3671>;

Researcher iD WoS: AAV-5824-2021;

Scopus Author iD: 57210435972;

e-mail: k.aigul_k@mail.ru.

Acknowledgements. The authors would like to express their gratitude to the reviewers for their expert opinions and constructive feedback.

For citation: Kostyanaya Yu.S., Kurmanova A.K. Development of family entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan: a new perspective on small business support // Bulletin of Institute of Legislation and Legal Information of the Republic of Kazakhstan. Scientific and legal journal. 2025;80(4): DOI – https://doi.org/10.52026/2788-5291_2025_80_4_159.

Contribution of the authors:

Kostyanaya Yu.S. - materials and methods, discussion, results, conclusion, references and author information, discussion of international experience, bibliographical references.

Kurmanova A.K. - abstract, introduction, transliteration, discussion of international experience, bibliographical references, references and author information.

Conflict of interest statement. The authors declares that there is no conflict of interest.

Funding. The authors received no specific funding for this work.

Received: 13.01.2025; revised: 25.06.2025; accepted for publication: 23.12.2025.

The authors has read and approved the final manuscript.