



**№2 (60)
2020**

Қурылтайшы және баспагер:
«Қазақстан Республикасының
Заңнама және құқықтық
ақпарат институты» ШЖҚ РМҚ
2006 жылдан бастап шығады
Журналдың материалдары
www.zqai.kz

сайтында орналастырылған
Заң ғылымдары бойынша диссертациялардың
негізгі ғылыми нәтижелерін жариялауға
арналған баслымдар тізіліміне енгізілген
(ҚР БҒМ БҒСБК 30.05.2013 ж.
№894 бұйрығы)

Редакциялық кеңес құрамы

Сәріпқов Р.Қ. (Нұр-Сұлтан, Қазақстан) –
(*төраға*)
Абайділдин Е.М. – з.ғ.д. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Абызов Р.М. – з.ғ.д. (Мәскеу, Ресей)
Белых В.С. – з.ғ.д. (Екатеринбург, Ресей)
Губин Е.П. – з.ғ.д. (Мәскеу, Ресей)
Мельник Р.С. – з.ғ.д. (Киев, Украина)
Моисеев А.А. – з.ғ.д. (Мәскеу, Ресей)
Муромцев Г.И. – з.ғ.д. (Мәскеу, Ресей)
Рахметов С.М. – з.ғ.д. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Малиновский В.А. – з.ғ.д. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Унзила Шапақ – з.ғ.д. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)

Бас редактор

Дүйсенов Е.А. – з.ғ.к.

Редакциялық алқа құрамы

Азер Алиев – PhD (Киль, Германия)
Айымбетов М.А. – ҚР еңбек сіңірген
мәдениет қайраткері (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Байниязова З.С. – з.ғ.к. (Саратов, Ресей)
Казбаева Ә.Ғ. – з.ғ.к. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Казиев З.Ғ. – з.ғ.к. (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)
Қайырбаева Л.К. – PhD (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Киязова А.Ж. – (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)
Қоныс В.Т. – з.ғ.к. (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)
Құлжабаева Ж.О. – з.ғ.к. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Нұрғазин Б.Қ. – з.ғ.к. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Нұрмағамбетов Р.Ғ. – PhD (Челябинск,
Ресей)
Примашев Н.М. – з.ғ.к. (Нұр-Сұлтан,
Қазақстан)
Рахымбердин К.Х. – з.ғ.д. (Өскемен,
Қазақстан)
Тегізбекова Ж.Ч. – з.ғ.к. (Бишкек, Қыргызстан)

Журнал редакциясы

Джамбуршин К.А.
Колтубаева Г.Б.
Ерлешева Д.Т.
Жұмагелдина Б.Ж.
Байленова А.Қ.
тел.: 8 (7172) 26-61-29

Қазақстан Республикасы Ақпарат
және коммуникациялар министрлігі
Ақпарат комитетінің
БАҚ есепке қою туралы куәлігі
№ 17761-Ж-25.06.2019 ж.
(Алашқы есепке қою кезі
№6592-Ж. 07.09.2005 ж.)

Мекен-жайы:

Қазақстан Республикасы, 010000,
Нұр-Сұлтан қ., Д. Қонаев к., 12/1
«Сулы-жасыл желкхол» БО
тел.: 8 (7172) 57-03-42
www.zqai.kz
E-mail: instzak-kz@mail.ru
institutzakonodatelstva@gmail.com

**Qazaqstan Respublikasy Zaңnama
jәне quyqytyq aqparat institutyynyñ**

JARSHYSY

gylymi-quyqytyq jýrnal

Редакция бағанасы

Конституциялық және әкімшілік құқық

Б.Қ. НҰРҒАЗИНОВ, Л.Т. ЖАНҰЗАҚОВА Қазақстан Республи- касы Конституциясының қазақстандық қоғамның тұрақтылығы мен да- муын қамтамасыз етудегі рөлі.....	7
Л.Т. ЖАНҰЗАҚОВА Мемлекеттік органдардың функциялары, құ- зыреті мен өкілеттіктерінің арақатынасы туралы.....	11
В.И. МАЙОРОВ (Тюмень қ., РФ), П.В. ВОЛОШИН Жол қозғалы- сы қауіпсіздігін арттырудағы әлеуметтік жарнаманың рөлі.....	19
Н. СӘУЛЕН Әкімшілік рәсімдер және әкімшілік сот ісін жүргізу қағидадтарының ерекшеліктері.....	25
	30

Азаматтық және азаматтық-процестік құқық

Р.Қ. СӘРПЕКОВ, Ә. АРЫСТАН Қазақстан Республикасында қа- рыз еңбегі институтын енгізу перспективалары.....	37
А.Ж. КИЯЗОВА Өзін-өзі реттеу институты Қазақстан Республика- сындағы кәсіпкерлік қызметті реттеу түрі ретінде.....	47
Г.А. АЛИХАНОВА, Е.В. НЕСТЕРОВА Мемлекеттік тұрғын үй қо- рынан жалға алушыға және оның отбасы мүшелеріне берілген тұрғын үйге құқықтардың пайда болуы мен тоқтатылуының кейбір мәселелері.....	56
К.М. ИЛЬЯСОВА Қазақстан Республикасының заңнамасы бой- ынша төрелікте даудың мәніне қолданылатын құқықты анықтау кейбір мәселелері.....	70
Г.Е. ӘБДІРАСҰЛОВА Краудфандинг ерекшелігі және оны Қа- зақстан Республикасында құқықтық реттеу перспективалары.....	78
М.А. АДАМ, С.А. САРИНА Қазақстан Республикасының әкімшілік әділет саласындағы салық рәсімдерінің мазмұны мен мәні.....	86

Қылмыстық құқық және қылмыстық процесс

А.Н. АХПАНОВ, С.А. АДІЛОВ, А.Л. ХАН Қазақстандық қылмы- стық процесте дәлелдеу құқығының нормаларын түсіндіру мәселелері.....	93
Г.А. ҚУАНАЛИЕВА, Н. СӘУЛЕН, Г.Н. РАХИМОВА Қылмыстық құқық қағидадтарын заңнамалық реттеудің кейбір мәселелері.....	100
К.Е. ИСМАҒҰЛОВ, А.К. ҚҰРМАНОВА, Д.С. ҚАЖМҰРАТОВА Экологиялық құқық бұзушылық субъектісін айқындаудың кейбір мәсе- лелері.....	109
В.Н. ПЛЕТЕНЕЦ (Днепр қ., Украина) Компьютерлік ақпараттың қауіпсіздігін қамтамасыз ету тергеп-тексеруге қарсы іс-қимылдың ал- дын алу тәсілі ретінде.....	115

Халықаралық құқық және салыстырмалы құқықтану

В.Х. СЕЙТІМОВА Халықаралық азаматтық қызмет мәселелері бойынша халықаралық сот талқылауының қағидадтары мен стандартта- ры: салыстырмалы-құқықтық талдау.....	123
Ж.Т. ТІЛЕМБАЕВА Кәсіптік одақтар туралы ұлттық заңнаманы бірлестіктердегі кәсіподаққа мүшелік мәселелері бойынша ХЕҰ-ның № 87 конвенциясының нормаларымен үйлестіру.....	132
Е.А. БУРИБАЕВ, Ж.А. ХАМЗИНА, Б.Х. КӨШПЕНБЕТОВ Жұ- мыспен қамту саласындағы кемсітушілікке тыйым салу стандарттары: Қазақстанда имплементациялау болашағы.....	144

У.Е. КУДИЯРОВА Қазақстан Республикасының қолданысындағы өсиет бойынша нормаларды шет мемлекеттердегі өсиет бойынша нормалармен салыстырмалы талдау.....	152
Б.А. ТАЙТОРИНА, Л.Б. БОГАТЫРЕВА, Г.Т. БАЙСАЛОВА Денсаулық сақтауды ұйымдастырудың заманауи модельдері: құқықтық реттеу проблемалары.....	157

Құқықтық мониторинг

Ә.Ғ. ҚАЗБАЕВА, Н.Н. ОМАРОВА «Қазақстан Республикасының химиялық өнімінің қауіпсіздігі туралы» заңының құқықтық мониторинг нәтижелері.....	167
М.И. ДЯЧУК, А.У. ҚАЛИЕВА Қазақстан Республикасында еңбек дауларының ведомстволық бағыныстылығы мен соттылығы туралы мәселеге орай.....	177
А.Е. БЕКТЕНОВ Қазақстан Республикасында сақтандыру төлемдеріне кепілдік беру сақтандыру нарығының тұрақтылығын қамтамасыз ету құралы ретінде.....	186

Мемлекеттік тілдегі заңшығармашылық практикасынан

Н.М. ПРИМАШЕВ Ғылыми лингвистикалық сараптаманың ұйымдастырушылық-құқықтық негіздерін жетілдірудің кейбір бағыттары.....	195
Н.А. НҰРБАЕВА Заң техникасы – заң жобаларын сапалы дайындау құралы.....	200

Жас ғалым мінбері

Т.В. КЛИМОВА Қазақстандағы қоғамдық қызығушылығы бар ұйымдар қызметіндегі ашықтық пен айқындық қағидаттары.....	206
Ж.К. ЖЕТІБАЕВ Мәмілелер жасау кезінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану тиімділігі.....	215
Д.А. ГОНЧАРОВА (Минск қ., Беларусь Республикасы) Құқықтың ақпараттық функциясын іске асыру механизмі.....	221
М.Қ. ЖҰРЫНОВА ЕАЭО-да еңбек қызметін еркін жүзеге асыруды талдау.....	228
Е.А. АСАБАЕВ Мемлекеттік-жекешелік әріптестік жобаларының операциялық шығындарын өтеу механизмін жетілдіру.....	235
М.К. ЕРЖАНОВА Банктік шарттардағы ашықтық қағидаты.....	241

Ғылыми өмір хроникасы

Қазақстан Республикасы Заңнама және құқықтық ақпарат институтының меморандумдары мен келісімдері.....	248
«Қазақстан Республикасының 1995 жылғы Конституциясы және оның мемлекет пен қоғамның дамуындағы маңызы» (Шәйкенов оқулары) атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференция туралы ақпараттық хабарлама, Ақтөбе қ., 2020 жылғы 27-28 ақпан.....	252

«Жаршының» архивтік беттері

А.Ғ. ҚАЗБАЕВА Қазақстан Республикасында қала құрылысы заңнамасын кодификациялаудың теориялық аспектілері (ҚР ЗИ Жаршысы, №4(24)-2011 ж. - 33-36 б.).....	256
А.Қ. ЖАҚСЫЛЫҚОВА з.ғ.к. А.Ғ. Қазбаеваның «Қазақстан Республикасында қала құрылысы заңнамасын кодификациялаудың теориялық аспектілері» ғылыми жарияланымна қайта оралғанда.....	260

Библиография

Д.Б. Гороховтың, А.А. Каширкинаның, А.Н. Морозовтың және басқалардың ғылыми-практикалық құралына рецензия; жауапты ред. А.В. Павлушкин «Механизм правового мониторинга». - М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2012. - 160 б.....	263
---	-----

Даналық ойлар

.....	266
-------	-----



**№2 (60)
2020**

Учредитель и издатель:
РГП на ПХВ «Институт законодательства
и правовой информации Республики
Казахстан»

Издается с 2006 года
Все материалы журнала размещаются на
сайте www.zqai.kz

Включен в перечень изданий
для публикации основных научных
результатов диссертаций
по юридическим наукам
(Приказ ККСОН МОН РК №894
от 30.05.2013 г.)

Состав Редакционного совета

Сариев Р.К. (Нур-Султан, Казахстан) –
(председатель)
Абайдылинов Е.М. – д.ю.н. (Нур-
Султан, Казахстан)
Абызов Р.М. – д.ю.н. (Москва, Россия)
Белых В.С. – д.ю.н. (Екатеринбург, Россия)
Губин Е.П. – д.ю.н. (Москва, Россия)
Мельник Р.С. – д.ю.н. (Киев, Украина)
Моисеев А.А. – д.ю.н. (Москва, Россия)
Муромцев Г.И. – д.ю.н. (Москва, Россия)
Рахметов С.М. – д.ю.н. (Нур-Султан,
Казахстан)
Малиновский В.А. – д.ю.н. (Нур-
Султан, Казахстан)
Унзила Шапақ – д.ю.н. (Нур-Султан,
Казахстан)

Главный редактор

Дюсенов Е.А. – к.ю.н.

Состав Редакционной коллегии

Азер Алиев – PhD (Киль, Германия)
Айымбетов М.А. – заслуженный деятель
культуры РК (Нур-Султан, Казахстан)
Байниязова З.С. – к.ю.н. (Саратов, Россия)
Казбаева А.Г. – к.ю.н. (Нур-Султан, Казах-
стан)
Казиев З.Г. – к.ю.н. (Нур-Султан, Казахстан)
Каирбаева Л.К. – PhD (Нур-Султан, Казах-
стан)
Князова А.Ж. – (Нур-Султан, Казахстан)
Конусова В.Т. – к.ю.н. (Нур-Султан, Казах-
стан)
Кулжабаева Ж.О. – к.ю.н. (Нур-
Султан, Казахстан)
Нургазинов Б.К. – к.ю.н. (Нур-Султан,
Казахстан)
Нурмагамбетов Р.Г. – PhD (Челябинск,
Россия)
Примашев Н.М. – к.ю.н. (Нур-Султан,
Казахстан)
Рахимбердин К.Х. – д.ю.н. (Усть-Каменно-
горск, Казахстан)
Тегизбекова Ж.Ч. – к.ю.н. (Бишкек,
Кыргызстан)

Редакция журнала

Джамбуршин К.А.
Колтубаева Г.Б.
Ердешева Д.Т.
Жумагелдина Б.Ж.
Байленова А.К.
тел.: 8 (7172) 26-61-29

Свидетельство о постановке
на учет СМИ № 17761-Ж
от 25.06.2019 г. Комитета информации
Министерства информации и коммуникаций
Республики Казахстан
(Первичная постановка на учет
№6592-Ж, 07.09.2005 г.)

Адрес:

Республика Казахстан, 010000,
г. Нур-Султан, ул. Д. Конаева, 12/1
БЦ «На Водно-зеленом бульваре»
тел.: 8 (7172) 57-03-42
www.zqai.kz

E-mail: instzak-kz@mail.ru
institutzakonodatelstva@gmail.com

ВЕСТНИК

**Института законодательства и правовой
информации Республики Казахстан**

научно-правовой журнал

Колонка редакции	8
Конституционное и административное право	
Б.К. НУРГАЗИНОВ, Л.Т. ЖАНУЗАКОВА Роль Конституции Ре- спублики Казахстан в обеспечении стабильности и развитии казахстан- ского общества.....	11
Л.Т. ЖАНУЗАКОВА О соотношении функций, компетенции и пол- номочий государственных органов.....	19
В.И. МАЙОРОВ (г. Тюмень, РФ), П.В. ВОЛОШИН Роль социаль- ной рекламы в повышении безопасности дорожного движения.....	25
Н. САУЛЕН Особенности принципов административных процедур и административного судопроизводства.....	30
Гражданское и гражданско-процессуальное право	
Р.К. САРПЕКОВ, А. АРЫСТАН Перспективы внедрения института заемного труда в Республике Казахстан.....	37
А.Ж. КИЯЗОВА Институт саморегулирования как вид регулирова- ния предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.....	47
Г.А. АЛИХАНОВА, Е.В. НЕСТЕРОВА Некоторые проблемы воз- никновения и прекращения прав на жилище, предоставленное нанимате- лю и членам его семьи из государственного жилищного фонда.....	56
К.М. ИЛЬЯСОВА Некоторые вопросы определения права, приме- нимого к существу спора, в арбитраже по законодательству Республики Казахстан.....	70
Г.Э. АБДРАСУЛОВА Специфика краудфандинга и перспективы его правового регулирования в Республике Казахстан.....	78
М. АДАМ, С.А. САРИНА Содержание и сущность налоговых про- цедур в сфере административной юстиции Республики Казахстан.....	86
Уголовное право и уголовный процесс	
А.Н. АХПАНОВ, С.А. АДИЛОВ, А.Л. ХАН Проблемы толкования норм доказательственного права в казахстанском уголовном процессе.....	93
Г.А. КУАНАЛИЕВА, Н. САУЛЕН, Г.Н. РАХИМОВА Некоторые проблемы законодательной регламентации принципов уголовного права.....	100
К.Е. ИСМАГУЛОВ, А.К. КУРМАНОВА, Д.С. КАЖМУРАТОВА Некоторые вопросы определения субъекта экологических правонаруше- ний.....	109
В.Н. ПЛЕТЕНЕЦ (г. Днепр, Украина) Обеспечение безопасности компьютерной информации, как способ упреждения противодействия расследованию.....	115
Международное право и сравнительное правоведение	
В.Х. СЕЙТИМОВА Принципы и стандарты международного судеб- ного разбирательства по вопросам международной гражданской службы: сравнительно-правовой анализ.....	123
Ж.Т. ТЛЕМБАЕВА О гармонизации национального законодатель- ства о профессиональных союзах с нормами Конвенции МОТ № 87 в во- просах членства профсоюзов в объединениях.....	132
Е.А. БУРИБАЕВ, Ж.А. ХАМЗИНА, Б.Х. КОШПЕНБЕТОВ Стан- дарты запрещения дискриминации в сфере занятости: перспективы им- плементации в Казахстане.....	144

У.Е. КУДИЯРОВА Сравнительный анализ действующих в Республике Казахстан норм о завещании с нормами о завещании в зарубежных государствах.....	152
Б.А. ТАЙТОРИНА, Л.Б. БОГАТЫРЕВА, Г.Т. БАЙСАЛОВА Современные модели организации здравоохранения: проблемы правового регулирования.....	157
Правовой мониторинг	
А.Г. КАЗБАЕВА, Н.Н. ОМАРОВА Результаты правового мониторинга Закона Республики Казахстан «О безопасности химической продукции».....	167
М.И. ДЯЧУК, А.У. КАЛИЕВА К вопросу о ведомственной подчиненности и подсудности трудовых споров в Республике Казахстан.....	177
А.Е. БЕКТЕНОВ Гарантирование страховых выплат в Республике Казахстан как инструмент обеспечения стабильности страхового рынка.....	186
Из практики законодательства на государственном языке	
Н.М. ПРИМАШЕВ Некоторые направления совершенствования организационно-правовой основы научной лингвистической экспертизы.....	195
Н.А. НУРБАЕВА Юридическая техника - инструмент качественной подготовки проектов законов.....	200
Трибуна молодого ученого	
Т.В. КЛИМОВА Принципы открытости и прозрачности в деятельности организаций публичного интереса в Казахстане.....	206
Ж.К. ЖЕТИБАЕВ Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий при заключении сделок.....	215
Д.А. ГОНЧАРОВА (г. Минск, Республика Беларусь) Механизм реализации информационной функции права.....	221
М.К. ЖУРУНОВА Анализ свободного осуществления трудовой деятельности в ЕАЭС.....	228
Е.А. АСАБАЕВ Совершенствование механизма компенсации операционных затрат проектов государственно-частного партнерства.....	235
М.К. ЕРЖАНОВА Принцип прозрачности в банковских договорах.....	241
Хроника научной жизни	
Меморандумы и соглашения Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан.....	249
Информационное сообщение о международной научно-практической конференции на тему «Конституция Республики Казахстан 1995 года и ее значение в развитии государства и общества» (Шайкеновские чтения), г. Актобе, 27-28 февраля 2020 года.....	253
Архивные страницы «Вестника»	
А.Г. КАЗБАЕВА Теоретические аспекты кодификации градостроительного законодательства в Республике Казахстан (статья в Вестнике ИЗ РК, №4(24)-2011г. - С. 33-36).....	256
А.К. ЖАКСЫЛЫКОВА Возвращаясь к научной публикации к.ю.н. А.Г. Казбаевой «Теоретические аспекты кодификации градостроительного законодательства в Республике Казахстан».....	260
Библиография	
Рецензия на научно-практическое пособие Горохова Д.Б., Каширкиной А.А., Морозова А.Н. и др.; отв.ред. А.В. Павлушкин «Механизм правового мониторинга». - М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2012. - 160 с.....	263
Мудрые мысли	266



№2 (60)
2020

Founder and publisher:
RSE on the REM «Institute
of Legislation and Legal information
of the Republic of Kazakhstan»
Published since 2006
All journal materials are placed
on the website
www.zqai.kz
Included in the list of publications of basic
scientific results of dissertations on legal
sciences (Order CCES MES RK №894 from
05.30.2013)

Editorial Council members

Sarpekov R.K. (Nur-Sultan, Kazakhstan) –
(Chairman)
Abaydeldinov E.M. – d.j.s. (Nur-Sultan,
Kazakhstan)
Abyzov R.M. – d.j.s. (Moscow, Russian)
Belih V.S. – d.j.s. (Ekaterinburg, Russian)
Gubin E.P. – d.j.s. (Moscow, Russian)
Melnik R.S. – d.j.s. (Kiev, Ukraine)
Moiseev A.A. – d.j.s. (Moscow, Russian)
Muromcev G.I. – d.j.s. (Moscow, Russian)
Rahmetov S.M. – d.j.s. (Nur-Sultan, Kazakh-
stan)
Malinovski V.A. – d.j.s. (Nur-Sultan, Kazakh-
stan)
Unzila Shapak – d.j.s. (Nur-Sultan, Kazakhstan)
Chief Editor
Dyussenov Ye.A. – c.j.s.

Editorial Board members

Azer Aliyev – PhD (Kiel, Germany)
Aiyembetov M.A. – Honored Worker of Culture
of Kazakhstan, (Nur-Sultan, Kazakhstan)
Bainiyazova Z.S. – c.j.s. (Saratov, Russian)
Kazbayeva A.G. – c.j.s. (Nur-Sultan, Kazakh-
stan)
Kazyev Z.G. – c.j.s. (Nur-Sultan, Kazakhstan)
Kairbaeva L.K. – PhD (Nur-Sultan, Kazakh-
stan)
Kiyazova A.Zh. – (Nur-Sultan, Kazakhstan)
Konusova V.T. – c.j.s. (Nur-Sultan, Kazakhstan)
Kulzhabayeva Zh.O. – c.j.s. (Nur-Sultan,
Kazakhstan)
Nurgazinov B.K. – c.j.s. (Nur-Sultan, Kazakh-
stan)
Nurmagambetov R.G. – PhD
(Chelyabinsk, Russian)
Primashev N.M. – c.j.s. (Nur-Sultan, Kazakh-
stan)
Rakhimberdin K.H. – d.j.s. (Ust-Kamenogorsk,
Kazakhstan)
Tegizbekova Zh.Ch. – c.j.s. (Bishkek, Kyr-
gystan)

The editorial staff

Dzhamburshin K.A.
Koltubayeva G.B.
Yerdesheva D.T.
Zhumageldina B.Zh.
Bailenova A.K.
tel.: 8 (7172) 26-61-29

The certificate of registration of mass media
№17761-G from 25.06.2019 from
the Information Committee of the Ministry
of Information and Communications
of the Republic of Kazakhstan
(Number and date of primary registration №6592-
Zh.07.09.2005.)

Address:

The Republic of Kazakhstan,
010000, Nur-Sultan, D. Konaev str., 12/1
BC «On the water-green boulevard»
tel.: 8(7172) 57-03-42
www.zqai.kz
e-mail: instzak-kz@mail.ru
institutzakonodatelstva@gmail.com

**Bulletin of Institute of Legislation and Legal
Information of the Republic of Kazakhstan**

JARSHYSY

scientific and legal journal

Editorial..... 9

Constitutional and Administrative Law

B.K. NURGAZINOV, L.T. ZHANUZAKOVA The role of the
Constitution of the Republic of Kazakhstan in ensuring the stability and
development of Kazakhstan's society..... 11
L.T. ZHANUZAKOVA About correlation of functions, competence and
powers of state bodies..... 19
V.I. MAYOROV (Tumen, RF), **P.V. VOLOSHIN** Role of social
advertising in improving road safety..... 25
N. SAULEN Peculiarities of principles of administrative procedures and
administrative legal proceedings..... 30

Civil and Civil Procedure Law

R.K. SARPEKOV, A. ARYSTAN Prospects for the implementation of
the institute of contingent labor in the Republic of Kazakhstan..... 37
A.Zh. KIYAZOVA Self-regulation institute as a type of regulation of
entrepreneurial activities in the Republic of Kazakhstan..... 47
C.A. ALIKHANOVA, E.V. NESTEROVA Some problems of
appearance and termination of the right to housing provided to the tenant and
members of his family from the state housing fund..... 56
K.M. ILYASOVA Some issues of determining the law applicable to
the merits of the dispute in arbitration under the laws of the Republic of
Kazakhstan..... 70
G.E. ABDRASSULOVA Specifics of crowdfunding and prospects for
its legal regulation in the Republic of Kazakhstan..... 78
M.F. ADAM, S.A. SARINA The content and essence of tax procedures
in the field of administrative justice of the Republic of Kazakhstan..... 86

Criminal law and Criminal procedure

A.N. AKHPANOV, S.A. ADILOV, A.L. KHAN Problems of
interpretation of norms of evidence law in the Kazakhstan criminal procedure..... 93
G.A. KUINALIYEVA, N. SAULEN, G.N. RAKHIMOVA Some
problems of legislative regulation of principles of criminal law..... 100
K.YE. ISMAGULOV, A.K. KURMANOVA, D.S. KAZHMURATOVA
Some issues of determining the subject of environmental offenses..... 109
V.N. PLETENETS (Dnepr, Ukraine) Ensuring the security of computer
information as a remedy of prediction of actions against investigation..... 115

International law and Comparative law

V.KH. SEITIMOVA Principles and standards of international judicial
proceedings as regards to international civil service: comparative legal
analysis..... 123
ZH.U. TLEMBAYEVA On the harmonization of national legislation on
trade unions with the rules of ILO convention No. 87 on membership of trade
union in associations..... 132
YE.A. BURIBAYEV, ZH.A. KHAMZINA, B.KH. KOSHPENBETOV
Standards for the prohibition of discrimination in employment: prospects for
implementation in Kazakhstan..... 144
U.YE. KUDIYAROVA Comparative analysis of the operating rule of the
Republic of Kazakhstan on will with the norms of will in foreign states..... 152

CONTENT

B.A. TAITORINA, L.B. BOGATYREVA, G.T. BAISALOVA Modern models of health care organization: problems of legal regulation.....	157
Legal monitoring	
A.G. KAZBAYEVA, N.N. OMAROVA Results of legal monitoring of the law of the Republic of Kazakhstan «On safety of chemical products».....	167
M.I. DYACHUK, A.U. KALIYEVA On the issue of departmental subordination and jurisdiction of labor disputes in the Republic of Kazakhstan.....	177
A.YE. BEKTENOV Guaranteeing the insurance payments in the Republic of Kazakhstan as a tool for ensuring the stability of the insurance market.....	186
From the lawmaking practice in the official language	
N.M. PRIMASHEV Some directions of improvement of the organizational and legal basis of scientific linguistic examination.....	195
N.A. NURBAYEVA Legal technique – a tool for high-quality preparation of draft laws.....	200
Young researcher’s tribune	
T.V. KLIMOVA Principles of openness and transparency in the activities of public interest organizations in Kazakhstan.....	206
ZH.K. ZHETIBAYEV Efficiency of use of information and communication technologies in concluding transactions.....	215
D.A. GONCHAROVA (Minsk, Republic of Belarus) Mechanism of realisation of the information function of law.....	221
M.K. ZHURUNOVA Analysis of free carrying out labor activities in the EAEU.....	228
YE.A. ASSABAYEV Improving the mechanism for compensating operating costs of state-private partnership projects.....	235
M.K. YERZHANOVA Principle of transparency in banking contracts.....	241
The Chronicle of Scientific Life	
Memorandums and agreements of the Institute of legislation and legal information of the Republic of Kazakhstan.....	250
Information note about the international scientific and practical conference on «The Constitution of the Republic of Kazakhstan of 1995 and its importance in the development of the state and society» (Shaikenov readings), Aktobe, on February 27-28, 2020.....	254
The archive pages of the«Bulletin»	
A.G. KAZBAYEVA Theoretical aspects of codification of town-planning legislation in the Republic of Kazakhstan (the article in “Bulletin” of IL of RK, No.4(24)-2011. - P. 33-36).....	256
A.K. ZHAKSYLYKOVA Returning back to scientific publication of the c.l.s. A.G. Kazbayeva «Theoretical aspects of codification of town-planning legislation in the Republic of Kazakhstan».....	260
Bibliography	
Review on the scientific and practical manual of Gorokhova D.B., Kashirkina A.A., Morozova A.N. etc.; editor-in-chief. A.V. Pavlushkin “The mechanism of legal monitoring” - M.: Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation, 2012. - 160 p.....	263
Wise thoughts	266

УДК 340.5, 34.07

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ПОВЫШЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Майоров Владимир Иванович

Доктор юридических наук, профессор кафедры административной деятельности органов внутренних дел ФГКУ ДПО «Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД России»,
г. Тюмень, Российская Федерация, e-mail: tipkmvd@mvd.ru

Волошин Пётр Валерьевич

Кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой права Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,
г. Костанай, Республика Казахстан, e-mail: voloshin_pv@mail.ru

Ключевые слова: социальная реклама; безопасность дорожного движения; законодательство о рекламе; закупки; видеоролики.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы использования социальной рекламы как инструмента пропаганды безопасности дорожного движения. Проанализированы определения социальной рекламы в законодательстве России и зарубежных стран. Сформулировано понятие социальной рекламы по пропаганде безопасности дорожного движения. Авторы исследуют особенности заказа социальной рекламы в области безопасности дорожного движения государственными и муниципальными органами. По мнению авторов, следует учитывать, что реклама, несмотря на ее социальную направленность, все равно остается рекламой, а значит, подразумевает оказание определенного воздействия на аудиторию. В статье авторы обосновывают позицию, что для выполнения своих функций социальная реклама должна быть выполнена на профессиональном уровне с учетом специфики объекта рекламирования, целевой аудитории и прочих важных факторов. Также важна способность рекламы привлечь внимание, поскольку ежедневно люди сталкиваются с огромным массивом информации и привыкли игнорировать ее большую часть. Современный уровень развития информационных технологий, по мнению авторов, открывают новые возможности для социальной рекламы, в том числе в сети «Интернет». Акцентируя внимание, что в области обеспечения безопасности дорожного движения популярны видеоролики, мотивирующие участников дорожного движения на соблюдение конкретных правил – например, использования ремней безопасности или перехода дороги только в установленных местах, они предлагают усилить работу по совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей использование социальной рекламы органами государственной власти и местного самоуправления, развивать частно-государственное партнерство в разработке и размещении социальной рекламы, применение возможностей информационно-телекоммуникационных технологий.

ЖОЛ ҚОЗҒАЛЫСЫ ҚАУІПСІЗДІГІН АРТТЫРУДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАРНАМАНЫҢ РӨЛІ

Владимир Иванович Майоров

Заң ғылымдарының докторы, Тюменьдегі Ресей ІІМ қызметкерлерінің біліктілігін арттыру институтының ішкі істер органдарының әкімшілік қызметі кафедрасының профессоры,
Тюмень қ., Ресей Федерациясы, e-mail: tipkmvd@mvd.ru

Пётр Валерьевич Волошин

Заң ғылымдарының кандидаты, доцент, Челябі мемлекеттік университеті Қостанай филиалының құқық кафедрасының меңгерушісі,
Қостанай қ., Қазақстан Республикасы, e-mail: voloshin_pv@mail.ru

Түйін сөздер: әлеуметтік жарнама; жол қозғалысы қауіпсіздігі; Жарнама туралы заңнама; сатып алулар; бейнероликтер.

Аннотация. Мақалада әлеуметтік жарнаманы жол қауіпсіздігін насихаттау құралы ретінде пайдалану мәселелері талқыланады. Ресей мен шет елдердің заңнамаларында әлеуметтік жарнаманың анықтамалары талданады. Жол қауіпсіздігін насихаттау бойын-

ша әлеуметтік жарнама тұжырымдамасы тұжырымдалған. Автор мемлекеттік және муниципалды органдардың жол қауіпсіздігі саласындағы әлеуметтік жарнамаларға тапсырыс беру ерекшеліктерін зерттейді. Авторлардың пікірінше, жарнама өзінің әлеуметтік бағытына қарамастан әлі де жарнама болып қала береді, демек ол аудиторияға белгілі бір әсер етеді. Мақалада авторлар өз функцияларын орындау үшін жарнама объектісінің ерекшелігін, мақсатты аудиторияны және басқа да маңызды факторларды ескере отырып, кәсіби деңгейде орындалуы керек деген ұстанымды негіздейді. Жарнаманың назар аудару қабілеті де маңызды, өйткені адамдар күн сайын үлкен ақпаратқа тап болады және оның көп бөлігін елеуге дағдыланады. Авторлардың пікірінше, ақпараттық технологиялардың қазіргі даму деңгейі әлеуметтік жарнаманың, оның ішінде Интернеттің жаңа мүмкіндіктерін ашады. Жол қауіпсіздігі саласында видеоларды жол қозғалысы ережелерін қолданушыларды белгілі бір ережелерді сақтауға итермелейтін видеолар кеңінен таралғанына баса назар аударады - мысалы, қауіпсіздік белдіктерін пайдалану немесе белгіленген орындарда жолды кесіп өту, олар мемлекеттік органдардың әлеуметтік жарнаманы қолдануды реттейтін нормативтік базаны жетілдіру бойынша жұмысты күшейтуді ұсынады. билік пен жергілікті өзін-өзі басқару, дамыту және орналастыру саласындағы мемлекеттік-жеке серіктестікті дамыту әлеуметтік жарнама, ақпараттық және телекоммуникациялық технологияларды қолдану.

ROLE OF SOCIAL ADVERTISING IN IMPROVING ROAD SAFETY

Mayorov Vladimir Ivanovich

Doctor of Law, Professor of Department of Administrative activities of internal affairs bodies «Tyumen Institute staff development Ministry of Internal Affairs of Russia»; e-mail: tipkmvd@mvd.ru

Voloshin Peter Valerievich,

Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Law Kostanay branch of FSBEI of HE Chelyabinsk State University, Kostanay, Republic of Kazakhstan, e-mail: voloshin_pv@mail.ru

Keywords: social advertising; road safety; legislation on advertising; procurement; videos.

Abstract. The article discusses the problems of using social advertising as a tool for promoting road safety. The definitions of social advertising in the legislation of Russia and foreign countries are analyzed. The concept of social advertising on the promotion of road safety is formulated. The author explores the features of ordering social advertising in the field of road safety by state and municipal authorities. According to the authors, it should be borne in mind that advertising, despite its social orientation, still remains advertising, which means it implies a certain impact on the audience. In the article, the authors substantiate the position that in order to perform their functions, social advertising should be performed at a professional level, taking into account the specifics of the advertising object, target audience and other important factors. The ability of advertising to attract attention is also important, because every day people are faced with a huge array of information and are used to ignoring most of it. According to the authors, the current level of development of information technologies opens up new opportunities for social advertising, including on the Internet. Emphasizing that in the field of road safety, videos are popular that motivate road users to comply with specific rules - for example, using seat belts or crossing a road only in designated places, they suggest strengthening work on improving the regulatory framework governing the use of social advertising by state bodies authorities and local governments, to develop public-private partnerships in the development and deployment of social advertising, application of information and telecommunication technologies.

Феномен социальной рекламы известен во всем мире, в различных странах она также рассматривается как общественная или некоммерческая реклама. Согласно ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальная реклама представляет собой информацию, распространенную

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства¹. В данном законе социальной рекламе посвящена отдельная ста-

¹ Федеральный закон РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // СПС «КонсультантПлюс».

тъя (ст. 10), в которой закреплены некоторые особенности социальной рекламы и ее рекламодателей – лиц, определяющих содержание рекламы или объект рекламирования. Так, в случае если рекламодателем выступают органы государственной власти или органы местного самоуправления для производства и распространения социальной рекламы они обязаны использовать контрактную систему закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Понятие социальной рекламы содержится в законодательстве многих зарубежных стран. Например, Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 г. № 508 «О рекламе» определяет ее как «информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей некоммерческого характера, а также обеспечение интересов государства»². Представленная дефиниция носит общий характер и схожа с той, что установлена в Законе РФ «О рекламе».

В похожем ключе рассматриваемое понятие сформулировано в Законе Украины от 03 июля 1996 г. № 270/96-ВР «О рекламе» – это «информация любого вида, распространенная в любой форме, которая направлена на достижение общественно полезных целей, популяризацию общечеловеческих ценностей и распространение которой не имеет целью получение прибыли»³.

Наконец, максимально подробное определение социальной рекламы указано в Законе Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе»: «социальная реклама – реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, программ по вопросам развития образования, государственных программ в сферах здравоохранения, культуры и спорта либо иных явлений (мероприятий) социального характера, которая направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов, не носит коммерческого характера и рекламодателями

которой являются государственные органы»⁴.

Следует отметить, что в Беларуси социальная реклама носит статус государственной и охватывает большое количество направлений. При этом имеется специальный орган – Межведомственный совет по рекламе – одной из целей которого определена оценка качества социальной рекламы. Это обуславливает достаточно высокое качество и широкое распространение социальной рекламы⁵, что в совокупности позволяет считать Республику Беларусь одним из наиболее эффективно использующих инструмент социальной рекламы государств постсоветского пространства.

В литературе отмечается, что социальная реклама, исходя из ее названия, преследует социально значимые цели: борьба с вредными привычками, пропаганда здорового образа жизни, привлечение внимания общества к актуальным государственным проектам и программам, распространение информации о месторасположении специальных служб и др. [1].

Социальная реклама отражает направленность государственной политики [2]. Многие авторы подчеркивают роль социальной рекламы в мотивации к соблюдению общепринятых норм, формировании ценностей, мировоззрения и социально одобряемых поведенческих моделей аудитории [3; 4]. В этом проявляется пропагандистский характер социальной рекламы, которая в настоящее время востребована во многих областях, в том числе в обеспечении безопасности дорожного движения.

Социальную рекламу по пропаганде безопасности дорожного движения можно определить как распространенную в любой форме информацию, направленную на обеспечение публичных интересов путем привлечения внимания к проблеме снижения дорожно-транспортной аварийности, формирования правовой культуры и стереотипов законопослушного поведения при участии в дорожном движении.

Согласно российскому законодательству, как уже упоминалось выше, заказ социальной рекламы органами государственной власти и местного самоуправления осуществляется в рамках контрактной системы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, регламентированной Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обе-

² Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 г. № 508 «О рекламе». URL: https://kodeksy-kz.com/ka/o_reklame/3.htm.

³ Закон Украины от 03 июля 1996 г. № 270/96-ВР «О рекламе». URL: https://kodeksy.com.ua/ka/o_reklame/statja-1.htm.

⁴ Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе». URL: <http://www.pravo.by/document/?guiid=3871&p0=h10700225>.

⁵ Социальная реклама в Беларуси. URL: <http://sociama.ru/sotsialnaya-reklama-v-belarusi/>.

спечения государственных и муниципальных нужд». Для размещения закупок в сети «Интернет» создан специальный сайт (zakurki.gov.ru).

Проведенный на данном интернет-ресурсе поиск по запросу с ключевыми словами «социальная реклама» и «безопасность дорожного движения» показал наличие всего 37 записей. При этом по запросу только «социальная реклама» общее количество обнаруженных записей превысило 2 900.

Анализ содержания заказов на социальную рекламу по пропаганде безопасности дорожного движения свидетельствует, что в основной массе они относятся к периоду 2014-2017 гг. Имеется только пять закупок, совершенных в 2018 г., и четыре – в 2019 г. Заказчиками социальной рекламы, направленной на повышение безопасности дорожного движения, в большинстве своем являются органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления (администрации городов и муниципальных образований).

Пропаганда безопасности дорожного движения (а точнее правил дорожного движения) является одной из основных обязанностей Госавтоинспекции МВД России⁶, в связи с чем данный орган реализует комплекс мер по предупреждению правонарушений в области дорожного движения, однако социальная реклама занимает в них лишь малую часть. По справедливому замечанию первого заместителя председателя комитета Государственной думы РФ по государственному строительству и законодательству В.Лысакова, сегодня в качестве основного инструмента обеспечения безопасности дорожного движения широко используется усиление административной ответственности в этой сфере при игнорировании средств воздействия, направленных «на формирование мотивации, на формирование стереотипов законопослушного поведения, как агитация, пропаганда, просвещение, социальная реклама» [5].

Полагаем, что анализ информации, представленной на официальном сайте системы закупок, не дает полного представления об использовании социальной рекламы в пропаганде безопасности дорожного движения, поскольку ее заказчиками могут выступать не только органы государственной власти и органы местного самоуправления; к тому же имеются условия, при которых последним не требуется использовать систему закупок (к примеру, в случае оплаты услуг без привле-

чения бюджетных средств). Тем не менее, общая тенденция показывает снижение запроса на социальную рекламу безопасности дорожного движения и ее ограниченное использование – например, только в виде баннеров на рекламных щитах – тогда как для эффективного воздействия необходим комплексный охват и задействование различных способов размещения рекламы.

Следует учитывать, что реклама, несмотря на ее социальную направленность, все равно остается рекламой, а значит, подразумевает оказание определенного воздействия на аудиторию. Для выполнения своих функций социальная реклама должна быть выполнена на профессиональном уровне с учетом специфики объекта рекламирования, целевой аудитории и прочих важных факторов. Также важна способность рекламы привлечь внимание, поскольку ежедневно люди сталкиваются с огромным массивом информации и привыкли игнорировать ее большую часть.

В силу того, что практически все граждане страны являются участниками дорожного движения, а значит, аудиторией социальной рекламы по пропаганде безопасности дорожного движения, необходимо выбирать информационные площадки и учитывать ориентацию на целевые группы, которые могут быть выделены в зависимости от их роли в дорожном движении – водители, пешеходы, пассажиры, возраста – дети, молодежь, пенсионеры и др.

Современный уровень развития информационных технологий открывает новые возможности для социальной рекламы, в том числе в сети «Интернет». В области обеспечения безопасности дорожного движения популярны видеоролики, мотивирующие участников дорожного движения на соблюдение конкретных правил – например, использования ремней безопасности или перехода дороги только в установленных местах⁷.

Роль социальной интернет-рекламы в пропаганде безопасности дорожного движения отмечает и С.А. Евенко, выделяя такие ее качества, как наличие обратной связи с пользователем, возможность оперативной и с низкими затратами смены содержания, подбор целевой аудитории, доступность [6].

Таким образом, социальная реклама является эффективным инструментом пропаганды безопасности дорожного движения, однако ее возможности сегодня задействованы не в полном объеме. Необходимо совершенствование

⁶ Указ Президента РФ от 15 июня 1998 г. № 711 «О дополнительных мерах по обеспечению безопасности дорожного движения» // СПС «КонсультантПлюс».

⁷ Социальная реклама ГИБДД. URL: <https://xn----6kccsaeozbsoedln8v.xn--p1ai/%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%B3%D0%B8%D0%B1%D0%B4%D0%B4/>.

нормативной правовой базы, регулирующей использование социальной рекламы органами государственной власти и местного самоуправления, развитие частно-государственного партнерства в разработке и размещении социальной рекламы, применение возможностей информационно-телекоммуникационных технологий.

Говорить об эффективности социальной рекламы достаточно сложно, так как она не

имеет количественных показателей и работает на перспективу. ГИБДД является одним из главных заказчиков социальной рекламы в России. Ведет активную борьбу по пропаганде безопасности дорожного движения. Выпускает огромное количество рекламной продукции: плакаты и баннеры на улицах, снимает социальные фильмы и клипы, размещает рисунки и фото на транспорте, в Интернете.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байрамова С., Зайченко А., Панкратова Ю. Роль социальной рекламы в современном обществе // *Via scientiarum – Дорога знаний*. 2015. №1. С. 64-69.
2. Петрова Л.Р. Социальная реклама по безопасности дорожного движения для детей и подростков // *Вестник НЦБЖД*. 2017. № 3(33). С. 129-131.
3. Ковалева А.В. Основы социологической концепции социальной рекламы // *Ученые записки Забайкальского государственного университета*. 2009. № 4.
4. Герасименко В.Н., Николаева Я.Д., Темирева К.А. Социальная реклама в интернете как способ конструирования социальной реальности // *Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации: сборник материалов Всероссийского научного форума молодых исследователей*. 2016. С. 33-35.
5. Квач А. Интервью с Вячеславом Лысаковым // *LEGAL.REPORT*. URL: <https://legal.report/vjacheslav-lysaakov-prekratit-bezumie-likstovuyh-i-vernut-polnomochija-gibdd/>.
6. Евенко С.А. Актуальные вопросы использования инновационных форм пропаганды безопасности дорожного движения // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология*. 2015. № 3 (163). С. 237-240.

REFERENCES

1. Bajramova S., Zajchenko A., Pankratova YU. Rol' social'noj reklamy v sovremennom obshchestve // *Via scientiarum – Doroga znaniy*. - 2015. - № 1. - S. 64-69.
2. Petrova L.R. Social'naya reklama po bezopasnosti dorozhnogo dvizheniya dlya detej i podrostkov // *Vestnik NCBZHD*. - 2017. - № 3(33). - S. 129-131.
3. Kovaleva A.V. Osnovy sociologicheskoy koncepcii social'noj reklamy // *Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta*. - 2009. - № 4.
4. Gerasimenko V.N., Nikolaeva YA.D., Temireva K.A. Social'naya reklama v internete kak sposob konstruirovaniya social'noj real'nosti // *Social'no-gumanitarnye problemy obrazovaniya i professional'noj samorealizacii: sbornik materialov Vserossijskogo nauchnogo foruma molodyh issledovatelej*. 2016. - S. 33-35.
5. Kvach A. Interv'yu s Vyacheslavom Lysakovym // *LEGAL.REPORT*. URL: <https://legal.report/vjacheslav-lysaakov-prekratit-bezumie-likstovuyh-i-vernut-polnomochija-gibdd/> (Data obrashcheniya: 22.12.2019)
6. Evenko S.A. Aktual'nye voprosy ispol'zovaniya innovacionnyh form propagandy bezopasnosti dorozhnogo dvizheniya // *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Regionovedenie: filosofiya, istoriya, sociologiya, yurisprudenciya, politologiya, kul'turologiya*. - 2015. № 3 (163). - S. 237-240.